SEO И МАРКЕТИНГ · PDF ЧЕКЛИСТ

Чеклист за миграция на уебсайт

Как да не загубиш органичния си трафик · ivytechnoweb.net

Разпечатай чеклиста или го дръж отворен до работата си. Отбелязвай всяка стъпка, когато я приключиш. Обясненията и примерите са в статията на ivytechnoweb.net.

Сайт: _____ Дата на старта: _____

1 Преди миграцията

Бенчмаркингът е снимка на сайта ти преди промяната. Без него няма с какво да сравниш резултата.

- [ ] Бенчмаркинг: органичен трафик, конверсии, най-силни страници и позиции на ключовите думи
- [ ] Пълно обхождане (crawl) на стария сайт и запазен експорт на всички URL адреси
- [ ] Таблица с редиректи: всеки стар URL води към точно един нов URL (301)
- [ ] Няма вериги и цикли; включени са изображенията, категориите, таговете и URL адресите с UTM параметри
- [ ] Една промяна наведнъж: не смесвай смяна на домейн, CMS и дизайн в един старт

2 Тестова (staging) среда

Одитът преди старта е най-евтиният момент да хванеш грешките.

- [ ] Тестовият сайт е защитен с парола и има noindex
- [ ] Canonical тагове: всяка страница сочи към себе си на новия адрес
- [ ] XML sitemap съдържа само URL адреси със статус 200
- [ ] robots.txt съществува и съдържа работещ линк към sitemap
- [ ] GA4 и Search Console са верифицирани за новия сайт
- [ ] Заглавия, мета описания, структурирани данни и alt текстове са пренесени
- [ ] Пагинацията е с номера на страници, не с бутон „зареди още“
- [ ] Почистени са 3xx и 4xx грешките, редирект веригите и HTTP адресите

3 Ден на старта

Всички наблюдавате заедно в реално време. Ако си сам, мини през списъка последователно.

- [ ] **КРИТИЧНО** Премахни паролата и всички noindex правила (и Disallow: / в robots.txt, ако си го ползвал на тестовия сайт)
- [ ] Обходи новия сайт веднага, и то повече от веднъж през деня
- [ ] Провери дали SEO елементите са публикувани (заглавия, canonical, мета описания)
- [ ] Подай новия XML sitemap в Google Search Console
- [ ] Остави и старата sitemap: Google ще следва старите адреси и ще стигне по-бързо до редиректите
- [ ] При смяна на домейн: инструментът „Change of Address“ в Search Console (не се ползва при преминаване от HTTP към HTTPS)

4 След старта

Колебания в първите седмици са нормални. Гледай тенденции, не единични числа.

Период	Колко често проверяваш	Какво следиш
Първа седмица	Всеки ден	Трафик, индексиране, грешки в Search Console
2–4 седмица	Всеки втори ден	Тенденции по секции, позиции на приоритетните страници
След месец 1	Седмично	Стабилизиране, почистване на редиректи, вътрешни линкове

- [ ] Не правиш драстични промени в паника, докато не видиш ясна тенденция
- [ ] Пазиш редиректите поне 180 дни (по-безопасно е една година), а ако още идва трафик през тях, и по-дълго
- [ ] Обновил си вътрешните линкове и линковете в профили, каталози и бюлетини към новите адреси

✦ **Съвет:** Най-честите грешки са три: забравен noindex след старта, редирект вериги и липсваща база за сравнение. Ако пазиш само три реда от този лист, пази тези.